はじめに

子供のChild Care（託児施設）を探していました。アメリカの保育施設は原則民営化なので、自力で探す必要があります。最も多くのレビュー（口コミ）が載っているのはYelpという口コミサービスでした。これまでは主にレストランのレビューをみるためだけに使っていましたが、「ローカルサービス」を調べるのに重宝します。また、Yelp では単にレビューを検索するだけでなく、メッセージ機能など充実しており、改めて便利なサービスと感じました。

今週のテーマ

設立から15年経ち、既に日本への進出もしていますが、今回改めてオンラインレビューサービスのYelpを紹介します。

Yelpとは

Yelp(イェルプ)は世界最大のローカルビジネスの口コミサービスです。2004年にサンフランシスコで開設された「Yelp」は現在1億7000万人以上のユーザー数がおり、累積レビュー数はおよそ1億5000万レビューと巨大なローカル情報サービスとなっています。（2018年３Q時点）

レビューが載っているビジネスカテゴリの上位５つは以下です。

-shopping

-restaurants

-home and local services

-beauty and fitness

-arts, entertainment, and events.

ローカルサービスの使い方

Child Care と検索

地図上にMapを表示（GoogleMapsと連動）

日本のレビューサイトとの違い

口コミの匿名性は低い、実名で登録するスタイル

「日本人向けの口コミサイト」は前述のRettyや、老舗の食べログなどがある。しかし一方、東京五輪の観戦目的でやってくる外国人観光客のニーズを満たすサービスとしてデファクトスタンダードたるものはまだ存在しない。Rettyも英語化を進める予定だが、ターゲットはアジア中心になるという。

競合はどこになるのか

ローカル広告代理店

そういった各個ニッチジャンルのプレイヤーをGoogleがGoogle Mapや検索結果のナレッジパネルで直接予約できるようにエコシステムを形成しつつあり、Googleが各ジャンルに特化したサービスをGoogle Map基軸でまとめてYelpの脅威になってきている。

今週のお題

口コミサービスは何使いますか？

おわりに

問い合わせは５件、実際にアポを取り面談に進むのが２件ありましたが、結局契約には至らずです。

おそらく週５回プランへの変更をにおわせないと受け入れてもらえないようです。

週５回の月額相場は約30万円／人です。